

Romain d'Halluin
7 Bis rue des pyramides
59000 Lille
☎ Mobile : +33-678-896-429
@ : romain@d-halluin.fr



En savoir plus :
site web : d-halluin.fr
Linked-in : [linkedin.com/in/rhalluin](https://www.linkedin.com/in/rhalluin)

Expert web analytics spécialisé Universal Analytics et Tag Manager

Formation

2013-2015 Master Marketing de la Distribution Multicanal, parcours E-commerce, IMMD Lille II

2012-2013 Licence management et marketing de la distribution, IMMD Lille II

2010-2012 DUT Techniques de Commercialisation, IUT C Lille II

2009 - 2010 Baccalauréat littéraire spécialité Anglais, mention assez bien.

Expériences professionnelles

Sept 13 - Sept 15 (Alternance) Web Analyst @la revanche des sites

Mise en place de solutions Analytics (Universal Analytics, Google Tag manager, ...) pour nos clients, allant du reporting, à la création de données personnalisées, en passant par la remonté de la météo ou le tracking des videos (le tout via tag manager évidemment).

Sept 13 - Sept 15 (Alternance) Formateur Google Analytics, et Google Analytics avancé @eurateach

Avril - Juin 2013 (Stage) Réalisation d'un plan de taggage @Tape à l'oeil

Mise en place des solutions Google analytics Universal analytics via Google tag Manager sur la nouvelle plateforme digitale de Tape à l'œil (mise en ligne en aout 2013). Rédaction du plan SEO. Suivi du trafic.

Avril - Mai 2012 (Stage) Animation du trafic et enrichissement du contenu d'un site sur le crm @altima°
blog-crm.com au sein de l'agence altima° Roubaix.

Création, développement cross canal et analyse du Baromètre interne

Compétences

Langages : Anglais (Toiec 915/990), html5, css3, JS

Web : Google Analytics, Jirafe, Google Tag Manager, Universal Analytics, SEO, WordPress

Divers

Vie associative : Membre des scouts et Guides de France, responsable de sous commission animation pour le rassemblement européen de Juillet 2015 (Jamborée You're up).

Centres d'intérêts : NTIC, Web analytics, Littérature (Seconde moitié XX°), Philosophie (Existentialisme, 'Pataphysique), Musique (New Wave, Neo Classique, Post Rock, ambient).

Voyages : Angleterre, Islande, Italie, Japon, Corée, Sénégal

Réseaux sociaux : Last Fm Couch-Surfing Viadeo LinkedIn

Publications : lrds.fr : Universal Analytics blog-crm.fr : Google Analytics le male saint : Blog loisir